



## **Marketing of Innovations. Innovations in marketing (2022)**

Monografia zajmuje się aktualnymi zagadnieniami marketingu innowacji i innowacji w marketingu, zarządzaniem rozwojem innowacji, marketingiem cyfrowym itp.

**ISBN 978-83-63649-12-8**

[Pobierz](#) [1]

## **Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.**

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepoahamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła  
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c  
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

---

### **Source**

**URL:**<https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2022.html>

### **Links**

[1] [https://wseh.pl/uploads/Marketing\\_of\\_Innovations.\\_Innovations\\_in\\_marketing\\_2022.pdf](https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations._Innovations_in_marketing_2022.pdf)