

Marketing usług edukacyjnych

Marketing usług edukacyjnych
redakcja naukowa: Olha Prokopenko

Problematyka przedstawiona w monografii dot. marketingu edukacji oraz innowacyjnego podejścia do promowania usług edukacyjnych.

W publikacji przedstawiono koncepcje tworzenia strategii szkół wyższych w warunkach powstania gospodarki opartej o wiedzę, w tym na podstawie międzynarodowych rankingów uczelni, uwzględniając czynniki zewnętrzne oraz analizę najlepszych praktyk promowania usług edukacyjnych w różnych krajach. Szczególną uwagę zwrócono na wykorzystanie innowacyjnych narzędzi marketingowych dla rynku usług edukacyjnych: cyfrowego marketingu oraz marketingu relacji partnerskich, a także internacjonalizacji edukacji.

ISBN 978-83-63649-52-4

Cena: 15,00 PLN (płyta CD)

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepojętą ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-uslug-edukacyjnych.html>